



## Revue de presse



# Kilti

votre panier culturel

## Presse écrite

**Le Soir** : Un « Panier » plein de surprises culturelles bruxelloises. 03/03/15

**La Capitale** : Le panier culturel Kilti arrive à Bruxelles. 15/03/15

**La Libre - Momento** : Vous prendrez bien un peu de culture? 29/03/15

**Le Soir** : Après les légumes, on a testé la culture en panier. 27/04/15

**Moustique** : Art de proximité. 20/07/15

**La Libre - Momento** : Le panier culturel, testé pour vous. 29/08/15

**Le Soir** : L'Economie sociale a le vent en poupe. 05/10/16

**Le Focus Vif** : Plan cul'. 16/12/16

Imagine demain le monde: N° de mai-juin 2017

## Presse Web

**RTBF** : Un panier culturel à Bruxelles sur le modèle du panier bio. 04/03/15

**Eric Platteau** : Nouveau à Bruxelles : un panier culturel. 05/03/15

**Le Suricate** : Kilti débarque à Bruxelles. 10/03/15

**Le Soir - Victoire** : Kilti, panier culturel pour bruxellois. 11/03/15

**Le Vif** : Toute la culture bruxelloise dans un petit panier, c'est Kilti. 26/03/15

**Green Paper** : Le panier culturel arrive à Bruxelles. 14/04/15

**Mister Emma** : Box culture et beauté en panier découverte. 19/04/15

**L'Eventail** : Kilti, le panier culturel bruxellois. 22/04/15

**RTBF - Musiq3** : Découvrez la culture belge avec le panier Kilti. 05/05/15

**L'ADEB** : Vos livres BD dans le panier culturel Kilti. 05/05/15

**Blog des Filles à Retordre** : Kilti, panier culturel local. 06/05/15

**Le Suricate** : Kilti n°2 : Comment le chat de mon ex est devenu mon ex-chat. 10/06/15

**Brussels Life** : Le panier Kilti où comment consommer de la culture locale. 16/03/2016

**Le Focus Vif** : La culture se glisse dans des paniers bios. 16/09/16

**Les Inrocks** : Les paniers culturels Kilti débarquent à Bruxelles. 10/16

**BX1** : Emploi : 500 000 euros pour soutenir 14 projets d'économie sociale. 04/10/16

**Paulin - Le blog** : Paulin a un 1 an ! Party 5. 15/11/16

**Demandez le programme** : Kilti « Best of » - Votre panier culturel. 12/16

**Paulin - Le blog** : La wishlist qui va rhabiller le père Noël pour l'hiver. 05/12/16

**RTBF** : On a testé pour vous... Le panier culturel Kilti. 07/12/16

**Alice à Bruxelles** : My Christmas hottie liste. 12/12/16



www.kilti.org  
bruxelles@kilti.org

Un projet porté par l'asbl

bah  
voyons!

## Radio

**RCF** : Un panier culturel à découvrir très vite. 09/03/15

<http://rcf.fr/culture/un-panier-culturel-decouvrir-tres-vite>

**Vivacité** : 12/03/15

[http://www.rtbf.be/radio/player/vivacite/emission?d=20150312&t=1500\\_1600&r=bxl&tl=soir](http://www.rtbf.be/radio/player/vivacite/emission?d=20150312&t=1500_1600&r=bxl&tl=soir)

**BEL RTL** : 20/03/15

<http://www.rtl.be/videobelrtl/video/530147.aspx>

**RTBF - Entrez sans frapper** : 07/04/15

<http://www.rtbf.be/radio/podcast/player?id=2006472&channel=lapremiere>

**RTBF - On est pas des pigeons** : 20/04/15

**Musiq3 - Chronique Sorties C. Veyt** : 04/12/15

<http://www.rtbf.be/radio/podcast/player?id=2065017&channel=musiq3>

**Radio Panik - Émission *Les promesses de l'aube***: 06/04/2017

<http://www.radiopanik.org/emissions/les-promesses-de-l-aube/haile-gerima-et-paniers-kilti/>

**RCF - Le Bouche à oreille**: 12/04/2017

<https://rcf.fr/culture/envie-de-financer-le-panier-kilti>

## Télévision

**RTBF - On est pas des pigeons** : 20/04/15

[http://www.rtbf.be/video/detail\\_panier-de-culture?id=2009670](http://www.rtbf.be/video/detail_panier-de-culture?id=2009670)

**RTBF - 15 minutes** : 19/05/15

[http://www.rtbf.be/video/detail\\_le-15?id=2017088](http://www.rtbf.be/video/detail_le-15?id=2017088)

**Télébruxelles - M le Mag** : 09/06/15

<http://www.telebruxelles.be/emission/m-133/>

**RTBF - Demain et après ?** : 26/10/16

[http://www.rtbf.be/auvio/detail\\_demain-et-apres?id=2154415](http://www.rtbf.be/auvio/detail_demain-et-apres?id=2154415)



[www.kilti.org](http://www.kilti.org)  
[bruxelles@kilti.org](mailto:bruxelles@kilti.org)

Un projet porté par l'asbl

**bah**  
**voyons!**

# PRESSE ECRITE

Le Soir, 03/03/15



## LA CONSO

### Un « panier » plein de surprises culturelles bruxelloises

Imaginez que, tous les deux mois, vous receviez un sac en tissu sérigraphié par un artiste d'ici et contenant des produits culturels surprises - CD, DVD, BD, roman, places de spectacle - 100 % made in Bruxelles. C'est le principe de « Kilti », qui est à la culture ce que le panier bio est à la gastronomie. Lancé à Lille il y a un an (notre photo), Kilti débarque maintenant dans la capitale sous l'impulsion de l'association Bah Voyons ! et vise à soutenir les artistes locaux, à pousser le public à les rencontrer et à sortir des rails culturels, avec un effet surprise en prime. Même si les premiers sacs ne partiront pas avant le 20 avril, les commandes sont d'ores et déjà ouvertes (jusqu'au 8 avril), avec plusieurs formules tarifaires : 49 euros pour la version duo (deux billets de spectacle, une œuvre littéraire, un produit audiovisuel), 25 euros pour la déclinaison solo (une seule place) et 225 euros pour un abonnement à l'année pour deux.

JBO

La Capitale, 15/03/15

### CULTURE

## Le panier culturel Kilti arrive à Bruxelles

● Suite au succès rencontré à Lille de puis un an, Kilti s'implante à Paris et bientôt à Bruxelles. Kilti, c'est un panier culturel, sur le même principe que les paniers de fruits et légumes locaux. Mais ici, on reçoit tous les deux mois dans un sac en toile sérigraphié par un artiste des produits culturels : une œuvre audiovisuelle (CD, DVD, vinyle), une œuvre littéraire (BD, livre) et des places de concerts et de spectacles. Le contenu exact n'est jamais connu à l'avance, mais ces surprises seront toujours 100 % locales. Kilti s'est associé à la jeune ASBL de Schaerbeek BahVoyons! pour sa diffusion en Belgique. L'idée est aussi bien de promouvoir des artistes et des lieux bruxellois que de faire sortir le public des sentiers battus.

Pour en bénéficier, plusieurs options : le panier solo (25 euros), le duo (49 euros, pour deux personnes) et 225 euros l'abonnement à l'année pour deux. Les commandes sont ouvertes jusqu'au 8 avril. Le premier panier, sur le thème « Sacrés caractères ! », arrivera autour du 20 avril et sera distribué lors d'une soirée spéciale. Plus d'infos sur [kilti.be](http://kilti.be)



CD, livres ou spectacles. ■ D.A.



[www.kilti.org](http://www.kilti.org)  
[bruxelles@kilti.org](mailto:bruxelles@kilti.org)

Un projet porté par l'asbl

**bah**  
**voyons!**

12 Pêle-mêle

EN SAVOIR PLUS

Pour connaître les différents aspects, les dates et lieux de distribution des paniers culturels, rendez-vous sur ce site : www.kilti.org

VOUS PRENDREZ BIEN un peu de culture ?

Sur la base du principe des paniers de fruits et légumes bio sont nés les paniers culturels ! Une invitation à consommer plus localement la culture.

Rédacteur : Laurence Garbès

NE VOUS EST-IL JAMAIS ARRIVÉ de vous lancer de vos services culturels ? Chaque week-end, c'est la même rengaine : vous vous rendez dans le même magasin, dans le même quartier, dans le même magasin. C'est, vous y voyez, des spectacles différents, mais le goût de la surprise est un peu absent par ces chemins routiniers.

Après avoir été son appellation à Lille, puis à Paris, le panier culturel débarque à Bruxelles en avril. Le concept : élargir culture, réflexion, et partager à la découverte d'artistes et de lieux culturels de la région. Mais aussi, apprendre à se servir mieux au rythme de nouvelles propositions culturelles. C'est le projet du groupe Kilti Bruxelles à l'ASBL. Bah voyons !, nous réfléchissons et nous nous voyons dans le monde culturel.

Un panier culturel... Quel est son rôle avec Kilti ?

Il y a une année, les paniers culturels Kilti ont vu le jour à Lille. Quelques mois plus tard, le concept s'est exporté à Paris. Depuis, l'idée germe progressivement dans certaines villes locales culturelles.

Comment ça marche...

Oui, les paniers culturels Kilti sont effectivement arrivés à Bruxelles. Le tout premier panier sera distribué le 25 avril. Entre-temps, les inscriptions sont ouvertes. Et les fidèles curieux de culture peuvent commencer leur panier avant le 6 avril.

Qui y a-t-il dans ce panier ?

Il y a des places pour des spectacles culturels (opéras, concerts, théâtre, etc.), les paniers contiennent également des objets culturels, à savoir des œuvres audiovisuelles (un CD, un DVD, un vinyl, etc.) et une œuvre littéraire (un roman, un essai, un journal, une bande dessinée, etc.). Enfin, le panier est aussi composé de deux ateliers proposés par un artiste.

Cela coûte large en termes de culture.

C'est un peu le but du panier culturel : varier les plaisirs et élargir les goûts dans des lieux où ils ne sont pas forcément habituels.

l'objectif est donc de susciter les paniers culturels de proximité ?

Oui, mais pas seulement. Dans notre programmation, nous proposons des spectacles dans des lieux très peu connus du public, mais aussi dans

des salles culturelles un peu plus reconnues.

Quelles valeurs un panier devrait-il porter ?

Nous cherchons à soutenir la culture locale à travers nos actions. Il y a encore trop d'artistes locaux dans l'ombre. Et pour cela, nous invitons les citoyens à consommer plus localement et à réfléchir avec eux à leur consommation.



Comment composer un panier culturel ?

Par l'effet de surprise. La personne qui compose le panier culturel ne sait pas ce qu'il contiendra. Ce n'est que le soir de la distribution qu'elle découvre à quelle occasion elle est conviée et quelles œuvres audiovisuelles ou littéraires elle aura la chance de découvrir ou redécouvrir.

Quels sont les critères de sélection des artistes qui participent au panier ?

Il faut d'abord vérifier au moins un lien avec Bruxelles par exemple.

Quel est le thème ?

"Savoir caracoles". Sur cette base-là, nous sommes partis à la quête d'artistes émergents qui collent avec le projet et qui nous donnent matière. Le dernier critère de sélection est subjectif : il fallait choisir des artistes qui plaisaient au public. Et puisque nous ne sommes pas encore assez public, ce fut difficile.

Comment a été accueilli le projet à Lille et à Paris ?

À Lille, c'est un succès. En un an à peine, plus d'une centaine de paniers culturels sont consommés tous les deux mois. À Paris, le concept a été un peu plus de temps à s'installer parce que la ville est beaucoup plus grande et qu'il y a un peu de concurrence.

Quelle sera la fréquence de distribution des paniers culturels ?

Tous les deux mois, nous organisons une soirée de distribution des paniers dans un nouveau lieu culturel bruxellois.

Quand a lieu la première soirée ?

Le 25 avril, à 18h30, aux Ateliers Van Trant à Schaerbeek. Les artistes qui ont participé au panier seront présents pour animer la soirée et présenter leur œuvre.

→ Il existe deux types de paniers culturels à Lille (Paris) : à 15€, c'est un panier pour 2 personnes et à 20€, c'est un panier pour 4 personnes. À Paris, le panier est à 10€ et à 15€. → Pour connaître le panier, rendez-vous sur le site : www.kilti.org avant le 6 avril.



www.kilti.org  
bruxelles@kilti.org

Un projet porté par l'asbl



# Après les légumes, on a testé la culture en panier

## ÉVÉNEMENT L'ASBL Kilti et ses sacs culturels surprises

► Pas de fruits ou légumes bio dans le panier mais un CD, un DVD, un roman, deux places de spectacle et deux magazines.  
 ► Une certaine de personnes l'avaient commandé sans en connaître le contenu.  
 ► Une première distribution sous la forme d'une soirée avec concert et animations.



**REPORTAGE**

**E**n passant la porte des Écoles Vieilles de Bruxelles, on s'attendait à trouver un panier de légumes bio. Mais ce n'est pas à quoi s'attendre. C'est un panier de surprises. Des livres, des CD, des DVD, des places de spectacle, des magazines. Une soirée en attendant que les animations commencent. La distribution des paniers a lieu dans cette petite salle...

**Une certaine de personnes ont fait le pari des sacs culturels sans en connaître le contenu.**

« Au sein, espèrent de leur pour un dossier écrit, Sabine Calvane et Christophe, la cinquantaine, attendent un livre ou un CD. « Je travaille à Lille et c'est comme ça que j'ai pu me faire plaisir de cette manière, explique Christophe. Mon conseil d'acquiescer pour la moitié du panier ainsi on a rendu tout l'expérience avec moi-même. On aime bien découvrir des nouveautés, surtout en culture. »

Sur les tables, des prospectus détaillent les produits culturels. Un sac illustré par l'artiste Illus D'Art, le roman *Cancones* de l'écrivain de l'époque est devenu mon préféré d'Edgar Koenig, un DVD de *King of the Hill* de Susan Acker, deux très beaux livres en plus pour un spectacle de cirque aux Halles de Schaerbeek, une place de théâtre à Théâtre 210, un concert à la Jazz Station, ou une projection d'un documentaire en Communauté wallonne. En tout, le dossier s'élève à 200 euros. Le magazine *Projet* donne le détail de ces offres et des CD de Radio France.

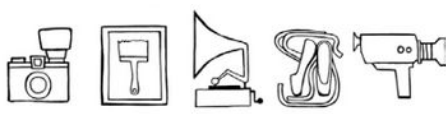
« À part le livre dont j'ai le plus aimé, je ne connais pas les autres artistes, raconte Laurent, un Schaerbeekois venu en famille. Mais j'ai bien aimé de la surprise, le fait de découvrir des choses dont je n'aurais jamais osé me procurer autrement. Je suis prêt pour d'être sûr. » Et sont avec eux, Raphaëlle et Wilfried, à avoir fait le même pari que Laurent, malgré des paniers bio.

Kilti est né à Lille il y a plus d'un an. Pour ses installations à Bruxelles, les fondateurs ont fait appel à L'ASBL. Bah, voyons! Dans l'équipe, Lucine Verbeeten a proposé ses services gratuites bénévoles (30 euros pour le petit, 60 pour le grand), elle explique: « Ce n'est pas comme d'habitude. On ne paie rien pour ces services, mais la distribution est faite en même temps, je dirais que la plupart ont entre 25 et 40 ans et ont des connaissances multiples. »

La ville est ouverte quand les organisateurs lancent parfois et programmement culturel à produire les œuvres. Après la distribution, beaucoup quittent le lieu leur sac sous le bras. Les plus habitués restent pour la suite de la soirée, concert et animations 200 % locales. ■

**FLAVIE SAUTYER**

Plus d'infos sur le projet de culture dans le panier, contactez-nous à 20 euros sur www.kilti.be.



www.kilti.org  
bruxelles@kilti.org

Un projet porté par l'asbl





# Art de PROXIMITÉ

**CONSO LOCALE** Initiation à l'art et à la culture en circuit court, l'initiative Kilti est née à Lille en 2014. Disponible en Belgique depuis avril, le panier culturel bimensuel, sous la forme d'un tote bag (un fourre-tout en toile, comme ça vous savez...) sérigraphié renfermant DVD, CD, places de concert ou encore entrées d'expo, se propose de faire découvrir (et vivre) les organisations et artistes locaux.

La participation se fait sur inscription, jusqu'à fin septembre pour le panier d'octobre, sur le thème du retour (de vacances, aux sources, etc.). Une soirée festive est prévue pour la remise des paniers, en présence des différents artistes participants. Kilti prépare une version kids pour la fin de l'année, et s'est aussi associée à Covoitur'art, site qui met en relation des covoitureurs en fonction de leurs affinités culturelles ([www.covoiture-art.com](http://www.covoiture-art.com)).

EN PRATIQUE? À partir de 25 €. [www.kilti.be](http://www.kilti.be)



[www.kilti.org](http://www.kilti.org)  
[bruxelles@kilti.org](mailto:bruxelles@kilti.org)

Un projet porté par l'asbl

**bah**  
**voyons!**

8

# Inventif

## LE PANIER CULTUREL,

» La rentrée scolaire approche et, avec elle, les bonnes résolutions de sorties culturelles. Que diriez-vous d'expérimenter le prochain panier culturel ? L'occasion de découvrir la diversité de la culture près de chez vous. Nous avons testé cette formule originale pour vous.

EN MARS DERNIER <sup>6</sup>, nous vous annoncions l'arrivée, à Bruxelles, d'un nouveau venue dans le monde de la culture : le panier culturel.

Tout en deux mois, l'équipe de Kilti vous invite à commencer un peu de culture locale. Dans ce panier, on

trouve un CD, un DVD, des places de concert ou de spectacle, un magazine, un livre, etc. Et, certes sur le papier, le contenu du panier est une surprise !

Nous avons senti pour vous cette formule de A à Z.A commencer par la soirée de distribution dans un lieu cultu-

rel bruxellois peu connu, en partenariat avec la découverte des divers objets du panier, et en clôturez avec une visite guidée très instructive.

Laurence Gerlits

→ (1) Dans le Momento du 25 mai 2015.

01

### LA SOIRÉE DE DISTRIBUTION

"Le bal du panier culturel", nous disait en mars Coline Reynaud, co-chef de projet de Kilti Bruxelles, "est de varier les plaisirs et d'immerger les gens dans des lieux qu'ils ne connaissent pas forcément". Et cette soirée culturelle commence par la soirée de distribution. Ce premier rendez-vous est l'occasion de découvrir un agenda très riche et varié. Ce 6 juin, c'est le Bravo qui est le lieu de la soirée. C'est là que nous sommes allés à la soirée de distribution du deuxième panier culturel Kilti. La soirée a été bien barbécue, et le soleil renforce la convivialité de l'après-midi.

Sur la scène, chaque porte-parole d'un objet de panier expose son projet artistique. Et la soirée se poursuit avec une exposition, la projection d'un court-métrage, un atelier de sérigraphie et le concert de Chazari, le chanteur de la région de la vallée. Autour d'un bon barbecue et d'une bière brassée à la main, la soirée de distribution bal son plein. Le thème de ce deuxième panier est "old school". Intégratives pour l'instant. Mais c'est la sortie aux livres que la plupart des participants se sont séparés, un sac à la main, curieux de découvrir à la fois le contenu de leur panier...



Le 6 juin dernier, le second panier culturel bruxellois était distribué au Bravo, dans le quartier Duwail.



Voilà ce que contenait ce panier culturel "old school" : un film, des entrées pour un spectacle, un vinyl et une bière locale.

### LA CULTURE À LA MAISON

02

Voilà le panier (en sac sérigraphié) en route passaciter. Rêve à s'en d'acheter calmement chez soi. La formule que nous avons testée est étonnamment "simple", à 25 €. Il y a d'abord le sac lui-même qui est une œuvre sérigraphiée du collectif bruxellois VRAK. Ensuite, nous nous sommes à la fois la main ("l'art de l'artisan") du collectif Caravanserie Mécanique. Dans ce magazine indépendant, des bandes dessinées succèdent à des photos de rue et à des dessins linéaires. Un petit télescope est également glissé dans le sac. En tout, on y trouve et les livres, nous découvrirons l'histoire d'un film de Sophie Racine, illustratrice bruxelloise. Et puis, voilà les tickets de sorties culturelles. Lors de la soirée de distribution, nous avons le choix entre quatre activités : un cabaret, une exposition, une projection ou une visite guidée.

Pour à 4€, ceux qui ont opté pour un plus grand panier ont pu choisir une seconde sortie culturelle et ont reçu du vinyle du chanteur Chazari. Les abonnés à l'année, quant à eux, ont reçu le Guide des sorties culturelles gratuites en Belgique ainsi que deux places pour un concert de Mastif 3.



www.kilti.org  
bruxelles@kilti.org

Un projet porté par l'asbl





# testé pour vous!

03

## LA SORTIE CULTURELLE

Quelques semaines plus tard, il est temps de tester la sortie culturelle choisie. Pour une question de calendrier, nous voilà embarqués pour une visite guidée, organisée par Arkadia. Au programme : le jardin du Petit Sérénus et le parc d'Égypte. Le rendez-vous est fixé à 14h, au beau dimanche d'été, à l'entrée de ce parc qui s'en connaît, sans pour autant le fréquenter de près. Près de vingt personnes sont présentes, et le guide commence d'ore et de parole. "Le but est d'explorer la richesse du patrimoine bruxellois, au fil d' anecdotes." Le slogan de cette ASBL, "Une pédagogie du regard", n'est pas qu'une simple phrase. "Savoir nous pour quoi ce quartier s'appelle 'le Sablon'? Car cette zone de la ville, au XIX<sup>e</sup> siècle, était sabbaneuse." Pour chaque légende ou anecdote racontée, le guide porte du doigt des bâtiments, des rues, des statues, etc. De temps en temps, il retourne dans le passé à l'aide d'illustrations d'époque, recueillies dans un carnet. Nous avons vraiment l'impression de nous balader dans les couloirs de Bruxelles temporellement et géographiquement. Le guide apporte des explications plus qu'holistes, visite très approfondies. Il faut dire qu'il a fait un sacré bagage historique pour saisir les multiples détails des commentaires de nos.

> Arts &ia (visites guidées du patrimoine bruxellois).  
Programme et informations : 02 581 41 51 ou [www.arts&ia.be](http://www.arts&ia.be).



Pour l'ensemble culturel proposé, nous recommandons une visite guidée de jardin de Petit Sérénus et de parc d'Égypte.

### Notre avis

#### Des découvertes en marge.

Avec le panier KIKI, nous invitons les citoyens à casser leurs habitudes culturelles et à lire chez eux la cartouche, à nos dépens. Celine Rayns ad se marie d'arriver. Ce projet est rempli, nous avons rompu avec nos habitudes culturelles. Pour le meilleur et le moins bon. Le contenu du panier sera aussi enrichi. Un certain nombre sera peut-être hétéroclite ou face à une parole peu compréhensible ou au fatouche qui apparaît plutôt comme un guide. Cependant, c'est bien la base de nos "suppléments de citoyens". Jamais, par exemple, nous n'avons eu un facile entre les mains, alors que ce support écrit est tout à fait original. Quant aux sorties culturelles, elles remplissent bien leur objectif. Pour les citoyens, elles invitent à sortir tout court. Pour les habitants des banlieues et zones sales, elles ouvrent leurs horizons culturels. Garder à l'esprit votre agenda de la semaine qui suit la distribution bien être car les activités proposées tombent très rapidement après la réception du panier.

#### PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Le prochain panier culturel sera distribué le 1<sup>er</sup> octobre. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 20 septembre sur [www.kiki.be](http://www.kiki.be). De concert à l'échelle thématique, "Le Bel air", mais le lieu de distribution des paniers n'est pas encore dévoilé.

Théâtre Royal des Galeries  
Directeur : David Machet

SAISON  
**2015 / 2016**

**PAROLES DE FRIC**  
de Roy Cooney

**LE REPAS DES FAUVES**  
proposé par Anne de Vahl & Michaël

**LA REVUE**

**EXIT**  
de Pascal Poirier & Leo

**UNE HEURE de TRANQUILLITÉ**  
de Florian Zeller

**POTICHE**  
de Raoul & Gaby

**ABONNEZ-VOUS!**

> [www.trg.be](http://www.trg.be)  
**02 512 04 07**  
du mardi au samedi de 11h à 19h  
théâtre du 11 à 12 à 1000 Bruxelles



[www.kilti.org](http://www.kilti.org)  
[bruxelles@kilti.org](mailto:bruxelles@kilti.org)

Un projet porté par l'asbl

**bah voyons!**

## Le Focus Vif, 16/12/16

Après le dessert et l'avant-dernier des normands.

à l'opération, en programmant l'une, une fois court, l'autre, un ensemble de courts belges. ● J.F. PL.

■ LE 21/12, EN WALLONIE ET À BRUXELLES. WWW.LEJOURLEPLUSCOURT.BE

**DIVERS**

### Plan cul'

Lancé début 2014 à Lille, le panier Kilti a essaimé avec succès à Bruxelles en avril 2015. Le principe? Pareil qu'un panier bio sauf qu'à la place des panais, des choux et du pourpier, les acquéreurs reçoivent un panachage de produits culturels matériels et immatériels: CD, DVD, places pour des concerts, des spectacles ou des festivals de ciné, le tout dans un sac en tissu orné par une sérigraphie d'un artiste belge chaque



fois différent. Comme pour les paniers bio, on ne sait pas à l'avance ce qu'on recevra exactement et tant mieux puisque l'idée est de favoriser la découverte. La prochaine cargaison, sur la thématique "Panier cul'", est annoncée pour le 7 janvier à la Jazz Station, lors d'une soirée de distribution doublée d'un concert de Wuman (*photo*), grand vainqueur du tout dernier Concours Circuit (clôturé ce 10 décembre) qui vient de sortir son premier EP *Portraits*. Les commandes sont à passer avant le 20 décembre sur [www.kilti.org](http://www.kilti.org). ● E.S.


**FOCUS VIF 16.12.2016**

## Imagine demain le monde - N° de mai/juin 2017

**Paniers culturels Kilti**

Après plus de deux ans d'activité, les paniers culturels Kilti poursuivent activement leur route. Le prochain panier est appelé « Piment d'Espelette », avec une programmation « piquante et colorée pour la période estivale ». Imagine sera de la partie. Fin des inscriptions pour ce panier : le 20 mai. Soirée de distribution : le 3 juin, sous le chapiteau de la Roseraie, à Bruxelles.

[www.kilti.fr/bruxelles](http://www.kilti.fr/bruxelles)



[www.kilti.org](http://www.kilti.org)  
[bruxelles@kilti.org](mailto:bruxelles@kilti.org)

Un projet porté par l'asbl

**bah**  
**voyons!**

# Les Inrocks, 10/16

les **inRocks** visit.brussels  
en partenariat avec visit.brussels

Guide Agenda Courbe RDV culturels Partenaires Playlist Concours

pré-buzz "t'as prévu quoi pour le Nouvel An?" Ligne 3

buzz Les paniers culturels Kilti débarquent à Bruxelles. Magasin 4 "c'est quand qu'on passe à l'heure d'hiver?"

hype "t'as vu la bite géante à la Barrière?" Charline Vanhoenacker Nordpresse

retour de baton Pokémon GO Tidal Arthur vs. ses voisins

retour de hype #BXLove Oasis Saint Laurent



[www.kilti.org](http://www.kilti.org)  
[bruxelles@kilti.org](mailto:bruxelles@kilti.org)

Un projet porté par l'asbl

**bah**  
voyons!

## TELEVISION



RTBF - On est pas des pigeons, 20/04/15



RTBF - Le 15 minutes, 19/05/15



TV Bruxelles - M le Mag, 09/06/15

Demain, et après, 26/10/16



[www.kilti.org](http://www.kilti.org)  
[bruxelles@kilti.org](mailto:bruxelles@kilti.org)

Un projet porté par l'asbl

**bah**  
**voysns!**

# UN PROJET DÉVELOPPÉ EN BELGIQUE PAR



L'équipe de Bah Voyons ! asbl  
Rue Vondel 105, 1030 Schaerbeek  
[www.bahvoyons.be](http://www.bahvoyons.be)



Séverine Konder  
severine.bahvoyons@gmail.com  
0485 21 73 27



Coline Raynaud  
coline.bahvoyons@gmail.com  
0488 66 82 37



Anne Kennes  
anne.bahvoyons@gmail.com  
0486 24 34 00



[www.kilti.org](http://www.kilti.org)  
[bruxelles@kilti.org](mailto:bruxelles@kilti.org)

Un projet porté par l'asbl

